

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Омский филиал Финуниверситета

Кафедра «Финансы и учет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Омского филиала
Финуниверситета



О.Р. Онищенко

«23» июня 2026 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**КОНЦЕПЦИИ СТОИМОСТИ И ОСОБЕННОСТИ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННЫХ РЫНКАХ**

Год утверждения программы: 2023

Разработчик рабочей программы дисциплины: Тазихина Т.В.

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «Оценка бизнеса и корпоративные финансы»

Составитель актуализации: Марков С.Н.

*Рекомендовано Ученым советом Омского филиала Финуниверситета
(протокол от «23» июня 2026 г. № 34)*

*Одобрено кафедрой «Финансы и учет»
(протокол от «30» апреля 2026 г. № 5)*

Омск 2026

Приложение к рабочей программе дисциплины разработал:
кандидат экономических наук, доцент С.Н. Марков

Концепции стоимости и особенности ценообразования на современных рынках. Приложение к рабочей программе дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Оценка бизнеса и корпоративные финансы» (программа подготовки магистров). — Омск: 2026. — 33 с.

© Омский филиал Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации, 2026

Содержание

5.3. Содержание практических и семинарских занятий.....	4
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
6.1. Формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	8
6.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.....	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
7.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины.....	11
7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций.....	12
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, владений	19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	32
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	33
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	33
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	32
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	32

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Практические и семинарские занятия служат для углубленного изучения материала дисциплины и приобретения практических навыков в соответствии с ее целями и задачами. Семинарские занятия предусматривают проведение дискуссий по темам занятия, обсуждения проблем в рамках тем в малой группе (работа в группе), подготовку докладов, сообщений, мультимедийных презентаций, выполнение ДТЗ.

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятия
1. Развитие концепций стоимости и ценообразования	1. Сущность концепций стоимости 2. Особенности современного ценообразования Источники раздела 8: 10, 11. Источники раздела 9: 20.	Обсуждение вопросов, доклады.
2. Современные методы и факторы ценообразования	1. Эластичность спроса и предложения как фактор ценообразования. 2. Затратные методы ценообразования. 3. Рыночные методы ценообразования. 4. Поведенческие финансы. 5. Ценообразование в сфере госзакупок. Источники раздела 8: 10, 11, 14, 17. Источники раздела 9: 20 - 24.	Обсуждение вопросов, решение задач, презентация и обсуждение ДТЗ, доклады.
3. Стратегии ценообразования	1. Взаимосвязь ценообразования и ЖЦТ. 2. Этапы ценообразования. 3. Ценообразование на основе издержек. 4. Ценообразование с ориентацией на уровень конкуренции. 5. Ценообразование с ориентацией на спрос. Источники раздела 8: 10, 11, Источники раздела 9: 20 – 24.	Обсуждение вопросов, решение задач, презентация и обсуждение ДТЗ, доклады.
4. Оценка стоимости активов и бизнеса	1. Виды активов. 2. Цели оценки стоимости активов и бизнеса 3. Способы оценки стоимости активов и бизнеса Источники раздела 8: 12, 13, 16. Источники раздела 9: 20, 21.	Обсуждение вопросов, решение задач, доклады.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает также подготовку к семинарским занятиям, выполнение заданий по работе с нормативными правовыми актами.

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1. Развитие концепций стоимости и ценообразования	Исследование о природе и причинах богатства народов А. Смита. Принципы экономической науки А. Маршалла. Начала политической экономии и налогового обложения Д. Рикардо. Общая теория занятости, процента и денег Дж. Кейнса. Основы теории ценности хозяйственных благ (Е.Бем-Баверк). Единство и противоположность стоимости и цены в современной экономике.	Работа с рекомендованной учебной литературой и порталом электронного обучения.
2. Современные методы и факторы ценообразования	Стратегии и особенности ценообразования нефти на мировом рынке. Ценообразование на авиа- и железнодорожном транспорте: грузовые и пассажирские перевозки. Современные проблемы ценообразования и сбыта продукции в сельском хозяйстве. Ценообразование в сфере ЖКХ. Психологические аспекты ценового менеджмента. Антимонопольное регулирование в России и за рубежом и его роль в рамках ценообразования.	Работа с рекомендованной учебной литературой и порталом электронного обучения. Подготовка ДТЗ. Подготовка к выступлению с докладом.
3. Стратегии ценообразования	Использование поведенческих моделей в рамках формирования моделей ценообразования. Иррациональное поведение покупателей. Роль и полномочия ФАС России по контролю в сфере государственного заказа. Порядок проверки необоснованного завышения цены на продукцию по государственному заказу. Ответственность за нарушения в сфере государственного заказа, в т.ч. за несоблюдение порядка формирования цен.	Работа с рекомендованной учебной литературой и порталом электронного обучения. Подготовка ДТЗ. Подготовка к выступлению с докладом.

4. Оценка стоимости активов и бизнеса	Этапы оценки активов и бизнеса. Углубленно изучение методов оценки стоимости активов и бизнеса.	Работа с рекомендованной учебной литературой и порталом электронного обучения.
---------------------------------------	---	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

Тематика домашних творческих заданий

Вариативность домашнего творческого задания достигается за счет выбора студентами компаний, представляющих различные отрасли:

1. Электроэнергетика
2. Транспорт
3. Индустрия развлечений/спорт
4. Интернет-компании
5. Телекоммуникации
6. Нефтяные и нефтесервисные компании

Научные доклады

1. Единство и противоположность стоимости и цены в современной экономике
2. Эволюция концепций стоимости и развитие методов стоимостной оценки
3. Применение теории полезности в разработке стратегии ценообразования
4. Использование поведенческих моделей в рамках формирования моделей ценообразования
5. Возможности применения методов стоимостной оценки
в
ценообразовании различных классов активов
6. Антимонопольное регулирование в России и за рубежом и его роль в рамках ценообразования
7. Маркетинговые стратегии, как часть политики ценообразования
8. Применение скидок в рамках стратегии ценообразования
9. Нестандартные методы продвижения товара на рынке

10. Ценообразование на рынке недвижимости

Примерные вопросы к экзамену

1. Информация, необходимая для принятия ценовых решений.
2. Основные факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен.
3. Этапы процесса ценообразования, их характеристика.
4. Особенности ценообразования на различных типах рынков.
5. Определение понятий состава и структуры цены. Характеристика основных элементов цены.
6. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения. Их назначение и особенности.
7. Классификация цен в зависимости от степени новизны товара, в зависимости от фиксации в договоре. Свободные цены и их характеристика.
8. Виды цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов. Система франкирования цен.
9. Эластичность спроса по цене, виды и коэффициенты эластичности. Факторы, влияющие на эластичность спроса.
10. Эластичность предложения по цене. Факторы, влияющие на эластичность предложения.
11. Государственное прямое и косвенное регулирование цен, их методы и организация.
12. Учет отраслевой специфики в рамках ценообразования.
13. Затратное ценообразование: сущность подхода и характеристика методов.
14. Виды, уровни и структура затрат, как фактор, определяющий цену.
15. Методы анализа безубыточности: математический, графический, с использованием маржинального дохода.
16. Параметрические (эконометрические) методы ценообразования. Их характеристика.
17. Рыночные методы ценообразования. Их характеристика.
18. Метод полной себестоимости и директ-костинг: сравнение,

преимущества, недостатки.

19. Стадии «жизненного цикла» товара и их взаимосвязь с ценой.

20. Стратегии ассортиментного ценообразования.

21. Стратегии дифференцированного ценообразования.

22. Стратегии конкурентного ценообразования.

23. Элементы тактики ценообразования: экономические и психологические приемы.

24. Содержание теории предельной полезности и возможности ее практического применения в рамках ценообразования.

25. Трудовая теория стоимости: содержание и эволюция.

26. Современные стандарты оценки активов.

27. Виды стоимости.

28. Поведенческие финансы. Иррациональное поведение покупателей.

Психологические аспекты ценового менеджмента.

29. Применение методов стоимостной оценки в ценообразования различных классов активов.

30. Государственные закупки. Нормативная база, процедуры, особенности ценообразования.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Экзамен по дисциплине выставляется студенту при условии сформированности по каждой компетенции как минимум порогового уровня.

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Шкала и критерии оценки результатов			
	Высокий уровень (отлично)	Продвинутый уровень (хорошо)	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Пороговый уровень не достигнут (неудовлетворительно)
ПК-1 Способность практического использования современных концепций в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов для построения стратегии развития бизнеса				
1. Свободно ориентируется в современных теоретических концепциях в сфере оценочной деятельности и корпоративных финансов.				
Знать - понятийный аппарат в сфере оценочной деятельности и корпоративных финансов и принципы работы в данных областях.	Знает глубоко и всесторонне понятийный аппарат в сфере оценочной деятельности и корпоративных финансов и принципы работы в данных областях.	Знает понятийный аппарат в сфере оценочной деятельности и корпоративных финансов и принципы работы в данных областях.	Знает некоторые основы понятийного аппарата в сфере оценочной деятельности и корпоративных финансов и принципы работы в данных областях.	Не знает понятийный аппарат в сфере оценочной деятельности и корпоративных финансов и принципы работы в данных областях.
Уметь - трактовать теоретические концепции в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов для целей практической работы.	Умеет трактовать теоретические концепции в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов для целей практической работы.	Умеет достаточно хорошо трактовать теоретические концепции в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов для целей практической работы.	Может трактовать отдельные теоретические концепции в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов для целей практической работы.	Не умеет правильно трактовать теоретические концепции в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов для целей практической работы.

			подходов и методов в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов.	
ПК -4 Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач в области стоимостной оценки и корпоративных финансов современные технические средства и информационные технологии				
1. Использует современные технические средства, информационно - аналитические системы и информационные технологии при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности.				
Знать - разработчиков технических средств, информационноаналитических систем и информационных технологий, используемых при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности.	Знает разработчиков технических средств, информационноаналитических систем и информационных технологий, используемых при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности.	Знает основных разработчиков технических средств, информационноаналитических систем и информационных технологий, используемых при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности.	Знает некоторых разработчиков технических средств, информационноаналитических систем и информационных технологий, используемых при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности.	Не знает разработчиков технических средств, информационноаналитических систем и информационных технологий, используемых при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности.
Уметь - применять на практике технические средства, информационно-аналитические системы и информационные технологии, используемые при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности.	Умеет отлично применять на практике технические средства, информационно-аналитические системы и информационные технологии, используемые при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности.	Умеет применять на практике технические средства, информационно-аналитические системы и информационные технологии, используемые при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности.	Умеет применять на практике некоторые технические средства, информационно-аналитические системы и информационные технологии, используемые при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности.	Не умеет применять на практике технические средства, информационно-аналитические системы и информационные технологии, используемые при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности.
2. Результаты решения поставленных профессиональных задач представляет в удобной и наглядной форме с применением технических средств и информационных технологий.				

Знать – методы, позволяющие представлять результаты решения поставленных профессиональных задач в удобной и наглядной форме с применением технических средств и информационных технологий	Знает различные методы, позволяющие представлять результаты решения поставленных профессиональных задач в удобной и наглядной форме с применением технических средств и информационных технологий.	Знает методы, позволяющие представлять результаты решения поставленных профессиональных задач в удобной и наглядной форме с применением технических средств и информационных технологий.	Знает отдельные методы, позволяющие представлять результаты решения поставленных профессиональных задач в удобной и наглядной форме с применением технических средств и информационных технологий.	Не знает методы, позволяющие представлять результаты решения поставленных профессиональных задач в удобной и наглядной форме с применением технических средств и информационных технологий.
Уметь - представлять результаты решения поставленных профессиональных задач в удобной и наглядной форме с применением технических средств и информационных технологий.	Умеет отлично представлять результаты решения поставленных профессиональных задач в удобной и наглядной форме с применением технических средств и информационных технологий.	Умеет представлять результаты решения поставленных профессиональных задач в удобной и наглядной форме с применением технических средств и информационных технологий.	частично умеет представлять результаты решения поставленных профессиональных задач в удобной и наглядной форме с применением технических средств и информационных технологий.	Не умеет представлять результаты решения поставленных профессиональных задач в удобной и наглядной форме с применением технических средств и информационных технологий.
ПКН -1 Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике при решении профессиональных задач				
1. Демонстрирует понимание основных результатов новейших экономических исследований, методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере.				
Знать - основные результаты новейших экономических исследований, методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере	Знает все основные результаты новейших экономических исследований, методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере	Знает основные результаты новейших экономических исследований, методологии	Знает отдельные результаты новейших экономических исследований, методологии	Не знает основные результаты новейших экономических исследований, методологии
Уметь - проводить научные исследования в профессиональной сфере.	Умеет правильно и точно проводить научные исследования в профессиональной сфере.	Умеет проводить научные исследования в профессиональной сфере.	Умеет проводить отдельные научные исследования в профессиональной сфере.	Не знает проводить научные исследования в профессиональной сфере.

2. Выявляет источники и осуществляет поиск информации для проведения научных исследований и решения практических задач в профессиональной сфере, умеет проводить сравнительный анализ разных точек зрения на решение современных экономических проблем и обосновывать выбор эффективных методов регулирования экономики.				
Знать - источники информации для проведения научных исследований и решения практических задач в профессиональной сфере	Знает различные источники информации для проведения научных исследований и решения практических задач в профессиональной сфере	Знает источники информации для проведения научных исследований и решения практических задач в профессиональной сфере	Знает некоторые источники информации для проведения научных исследований и решения практических задач в профессиональной сфере	Не знает источники информации для проведения научных исследований и решения практических задач в профессиональной сфере
Уметь - проводить сравнительный анализ разных точек зрения на решение современных экономических проблем и обосновывать выбор эффективных методов регулирования экономики	Умеет правильно и точно проводить сравнительный анализ разных точек зрения на решение современных экономических проблем и обосновывать выбор эффективных методов регулирования экономики	Умеет проводить сравнительный анализ разных точек зрения на решение современных экономических проблем и обосновывать выбор эффективных методов регулирования экономики	Умеет частично проводить сравнительный анализ разных точек зрения на решение современных экономических проблем и обосновывать выбор эффективных методов регулирования экономики	Не умеет проводить сравнительный анализ разных точек зрения на решение современных экономических проблем и обосновывать выбор эффективных методов регулирования экономики
3. Владеет методами коллективной работы экспертов, универсальными методами ранжирования альтернатив, комплексными экспертными процедурами для оценки тенденций экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях.				
Знать - методы коллективной работы экспертов, универсальные методы ранжирования альтернатив, комплексные экспертные процедуры для оценки тенденций экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях.	Знает различные методы коллективной работы экспертов, универсальные методы ранжирования альтернатив, комплексные экспертные процедуры для оценки тенденций экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях.	Знает методы коллективной работы экспертов, универсальные методы ранжирования альтернатив, комплексные экспертные процедуры	Знает отдельные методы коллективной работы экспертов, универсальные методы ранжирования альтернатив, комплексные экспертные процедуры для оценки тенденций экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях.	Не знает отдельные методы коллективной работы экспертов, универсальные методы ранжирования альтернатив, комплексные экспертные процедуры для оценки тенденций экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях.

		для оценки тенденций экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях.	мезо- и микроуровнях.	
Уметь – работать в команде, анализировать тенденции экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях, применять в работе экспертные процедуры.	Умеет эффективно работать в команде, анализировать тенденции экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях, применять в работе экспертные процедуры.	Умеет работать в команде, анализировать тенденции экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях, применять в работе экспертные процедуры.	Умеет работать в команде, и частично анализировать тенденции экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях, применять в работе экспертные процедуры.	Не умеет работать в команде, анализировать тенденции экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях, применять в работе экспертные процедуры.
УК-6 Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
1.Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.				
Знать - инструменты планирования проекта, в частности, иерархическую структуру работ, структуру расписания проекта, виды ресурсов, риски реализации проектов.	Знает все инструменты планирования проекта, в частности, иерархическую структуру работ, структуру расписания проекта, виды ресурсов, риски реализации проектов.	Знает общепринятые инструменты планирования проекта, в частности, иерархическую структуру работ, структуру расписания проекта, виды ресурсов, риски реализации проектов.	Частично знает инструменты планирования проекта, в частности, иерархическую структуру работ, структуру расписания проекта, виды ресурсов, риски реализации проектов.	Не знает инструменты планирования проекта, в частности, иерархическую структуру работ, структуру расписания проекта, виды ресурсов, риски реализации проектов.
Уметь - планировать реализацию проекта, в частности, формировать	Умеет эффективно планировать реализацию	Умеет планировать реализацию проекта, в	Умеет частично	Не умеет правильно планировать реализацию

иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, бюджет, планировать закупки, коммуникации, управлять рисками проекта.	проекта, в частности, формировать иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, бюджет, планировать закупки, коммуникации, управлять рисками проекта.	частности, формировать иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, бюджет, планировать закупки, коммуникации, управлять рисками проекта.	планировать реализацию проекта, в частности, формировать иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, бюджет, планировать закупки, коммуникации, управлять рисками проекта.	проекта, в частности, формировать иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, бюджет, планировать закупки, коммуникации, управлять рисками проекта.
2.Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.				
Знать - инструменты контроля и управления изменениями в проекте, мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	Знает все инструменты контроля и управления изменениями в проекте, мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	Знает основные инструменты контроля и управления изменениями в проекте, мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	Знает отдельные инструменты контроля и управления изменениями в проекте, мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и	Не знает инструменты контроля и управления изменениями в проекте, мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.

			рисками проекта.	
Уметь - руководить исполнителями проекта, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, осуществлять мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	Умеет эффективно руководить исполнителями проекта, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, осуществлять мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	Умеет руководить исполнителями проекта, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, осуществлять мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	Умеет руководить отдельными исполнителями проекта, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, осуществлять мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	Не умеет руководить исполнителями проекта, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, осуществлять мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.
УК-7 Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты				
1. Применяет методы прикладных научных исследований.				
Знать: методы прикладных научных исследований	Знает различные методы прикладных научных исследований	Знает методы прикладных научных исследований	Частично знает методы прикладных научных исследований	Не знает методы прикладных научных исследований
Уметь проводить прикладные научные исследования.	Умеет проводить различные прикладные научные исследования.	Умеет проводить прикладные научные исследования.	Умеет проводить отдельные прикладные научные исследования.	Не умеет проводить прикладные научные исследования.
2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.				
Знать - существующие методики и методы	Знает все основные существующие методики и	Знает существующие методики и методы	Знает отдельные существующие	Не знает отдельные существующие методики и

исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности	методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности	исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности	методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности	методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности
Уметь – проводить исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.	Умеет проводить широкие исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.	Умеет проводить исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.	Умеет проводить отдельные исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.	Не умеет проводить отдельные исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.
3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.				
Знать - подходы к формулировке гипотез	Знает все основные подходы к формулировке гипотез	Знает основные подходы к формулировке гипотез	Знает отдельные подходы к формулировке гипотез	Не знает подходы к формулировке гипотез
Уметь - выдвигать самостоятельные гипотезы	Умеет выдвигать самостоятельные гипотезы	Умеет выдвигать самостоятельные гипотезы	Умеет выдвигать отдельные гипотезы	Не умеет выдвигать самостоятельные гипотезы
4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.				
Знать - структуру аналитических записок, докладов и научных статей	Знает структуру аналитических записок, докладов и научных статей	Знает основную структуру аналитических записок, докладов и научных статей	Знает частично структуру аналитических записок, докладов и научных статей	Не знает структуру аналитических записок, докладов и научных статей
Уметь - оформлять результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.	Умеет правильно оформлять результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.	Умеет оформлять результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.	Умеет оформлять результаты отдельных исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.	Не умеет оформлять результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Вопросы к экзамену, Тестовые задания, Практико-ориентированные задания						
ПК -1 Способность практического использования современных концепций в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов для построения стратегии развития бизнеса	1. Свободно ориентируется в современных теоретических концепциях в сфере оценочной деятельности и корпоративных финансов.	Вопросы к экзамену 1. Информация, необходимая для принятия ценовых решений. 2. Основные факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен. 3. Этапы процесса ценообразования, их характеристика. 4. Особенности ценообразования на различных типах рынков.						
		Тестовые задания 1. Цена - это: а) денежное выражение стоимости, б) денежное выражение себестоимости. 2. Издержки обращения - это: а) когда фирмы осуществляют сбытовую, торгово - посредническую деятельность, б) когда фирмы занимаются производственной деятельностью. 3. Себестоимость - это: а) выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и сбыт продукции, выполнение работ и предоставление услуг, б) это стоимость продукции со всеми производственными затратами, включая торговую наценку и затраты на сбыт продукции.						
		Практико-ориентированные задания На основании приведенных данных определите эластичность спроса и предложения по цене, рассчитайте общую выручку предприятия и расходы покупателя. Постройте график спроса и предложения, определите равновесную цену.						
			Дано			Расчет		
		№	Объем спроса, шт.	Объем предложения, шт.	Цена за ед., руб.	E _d ^p		E _s ^p
		1	20	45	1500	5/22,5 : 11/1450 = 3,2		5/42,5 : 100/1450 = 1,7
		2	25	40	1400	5/27,5 : 100/1350 = 2,5		5/37,5 : 100/1350 = 1,8
		3	30	35	1300	5/32,5 : 100/1250 = 1,9		5/32,5 : 100/1250 = 1,9
		4	35	30	1200	5/37,5 : 100/1150 = 1,5		5/27,5 : 100/1150 = 2,0
		5	40	25	1100	-		-

2. Разрабатывает стратегию развития бизнеса на основе использования концепции управления стоимостью компании, концептуальных подходов и методов в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов.

Вопросы к экзамену

1. Стратегии ассортиментного ценообразования.
2. Стратегии дифференцированного ценообразования.
3. Стратегии конкурентного ценообразования.
4. Элементы тактики ценообразования: экономические и психологические приемы.

Тестовые задания

1. В зависимости от учета в цене затрат на производство и сбыт, а также прибыли цены подразделяются на:

- а) свободные и рыночные,
- б) оптовые и розничные,
- в) свободные и прейскурантные.

2. В зависимости от территориальной дифференциации цены делятся на:

- а) общегосударственные, региональные, зональные, поясные,
- б) региональные, зональные, поясные, временные,
- в) временные, разовые, зональные, поясные.

Практико-ориентированные задания

Решение кейса. Ценовая политика для бизнес-ланча

На первом этаже отеля расположен ресторан. Только 10% посетителей отеля пользуются услугами ресторана. Это обеспечивает среднюю загрузку в 3 %, что является очень низким значением. Для привлечения в ресторан сторонних посетителей, не проживающих в отеле, отделом маркетинга было решено предложить услугу «Бизнес-ланча». Ожидается, что им воспользуются сотрудники близлежащих офисов и предприятий. Было проведено маркетинговое исследование ближайшего конкурента по территориальному расположению и предлагаемому ассортименту (стоимость стандартного бизнес-ланча 250 руб.). Результаты представлены в таблице.

Результаты маркетингового исследования

Наименование фактора	Значимость фактора (1 – 10)	Оценка конкурента	Оценка нашего предложения
Качество продуктов	10	6	10
Предлагаемый ассортимент	8	8	6
Вежливость персонала	8	10	10
Скорость обслуживания	6	10	7
Вкус	10	7	10
Бонусная программа	5	1	5
Оформление блюд	5	1	8
Атмосфера	7	8	8
Качество приготовления	10	6	9

		Определите возможную цену бизнес-ланча в ресторане отеля, исходя из соотношения качественных параметров по сравнению с конкурентами.
ПК -4 Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач в области стоимостной оценки и корпоративных финансов современные технические средства и информационные технологии	1. Использует современные технические средства, информационно - аналитические системы и информационные технологии при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности.	Вопросы к экзамену 1. Эластичность спроса по цене, виды и коэффициенты эластичности. Факторы, влияющие на эластичность спроса. 2. Эластичность предложения по цене. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Тестовые задания 1. В каких из перечисленных ниже ситуаций необходимо или может иметь место применение специальных методов оценки бизнеса: а) определение договорной стоимости выкупа акций АО у его учредителей; б) обоснование стартовой цены в приватизационном аукционе, на который выставляется пакет акций, принадлежащих государству; в) утверждение проспекта эмиссии акций; г) оценка предприятия-банкрота, представляемая собранию его кредиторов; д) исчисление рыночной стоимости неликвидных финансовых активов предприятия, с которой в части этих активов взимается налог на имущество; е) планирование цены предложения или цены спроса при подготовке сделок по купле-продаже пакетов акций закрытых компаний. Ответы: I) а, в, г, д II) а-е III) а-д IV) б, в, г, д 2. Укажите элементы, формирующие стоимость для конкретного объекта оценки: а) полезность; б) платежеспособный спрос; в) ограниченность предложения; г) передаваемость прав; д) охраноспособность права (для интеллектуальной собственности). Практико-ориентированные задания 1) Объем спроса на товар А на данном рынке определяется формулой $Q_d = 9 - P$, объем предложения – формулой $Q_s = -6 + 2P$, где P – цена товара А. Найдите равновесную цену и равновесный объем продаж. 2) Функция спроса на благо $Q_d = 15 - P$, функция предложения $Q_s = -9 + 3P$. Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если объем спроса уменьшится на 1 единицу при любом уровне цен?
	2. Результаты решения поставленных профессиональных задач представляет в удобной и наглядной форме с применением	Вопросы к экзамену 1. Методы анализа безубыточности: математический, графический, с использованием маржинального дохода. 2. Параметрические (эконометрические) методы ценообразования. Их характеристика. Тестовые задания

	технических средств и информационных технологий.	1. В каких из перечисленных ниже ситуаций необходимо или может иметь место применение специальных методов оценки бизнеса: а) определение договорной стоимости выкупа акций АО у его учредителей; б) обоснование стартовой цены в приватизационном аукционе, на который выставляется пакет акций, принадлежащих государству; в) утверждение проспекта эмиссии акций; г) оценка предприятия-банкрота, представляемая собранию его кредиторов; д) исчисление рыночной стоимости неликвидных финансовых активов предприятия, с которой в части этих активов взимается налог на имущество; е) планирование цены предложения или цены спроса при подготовке сделок по купле-продаже пакетов акций закрытых компаний. Ответы: I) а, в, г, д II) а-е III) а-д IV) б, в, г, д 2. Укажите элементы, формирующие стоимость для конкретного объекта оценки: а) полезность; б) платежеспособный спрос; в) ограниченность предложения; г) передаваемость прав; д) охраноспособность права (для интеллектуальной собственности). Ответы: I) а, б, в, г, д II) а, б, в III) а, б, в, д IV) в, г, д Практико-ориентированные задания Задание. Три пенсионных фонда имеют разные обязательства и смеси активов. Фонд 1 имеет трастовые документы, позволяющие инвестировать только в обычные облигации. Фонд 2 не имеет таких ограничений в трастовых документах, и имеет типичные, основанные на последней зарплате пособия, за исключением того, что выплачиваемая пенсия имеет фиксированную ставку роста, равную 5% годовых. В настоящее время, фонд инвестирует 100% своих средств в отечественные акции. Фонд 3 не имеет необычных ограничений в трастовых документах и имеет типичные, основанные на последней зарплате пособия (выплачиваемая пенсия в целом растет в соответствии с индексом потребительских цен). В настоящее время фонд инвестирует в отечественные акции и облигации и в зарубежные активы. Кратко обсудите подходящие для каждого фонда номинальные портфели.
ПКН -1 Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике при решении	1. Демонстрирует понимание основных результатов новейших экономических исследований, методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере.	Вопросы к экзамену 1. Государственное прямое и косвенное регулирование цен, их методы и организация. 2. Учет отраслевой специфики в рамках ценообразования. 3. Затратное ценообразование: сущность подхода и характеристика методов. 4. Виды, уровни и структура затрат, как фактор, определяющий цену. Тестовые задания 8. Цена, устанавливаемая производителем товара самостоятельно в рыночных условиях, - это: а) оптовая цена,

профессиональных задач		б) розничная цена, в) свободная цена. 9. Цена, зависящая от экономического положения страны-экспортера, - это: а) демпинговая цена, б) договорная цена, в) скользящая цена. Практико-ориентированные задания Кейс. Имеющий реальные обязательства инвестор, ожидает, что будущая инфляция будет, в среднем, равна 4% в год. Инвестор требует, чтобы доходность обычных государственных облигаций превышала доходность индексируемых государственных облигаций на 200 базовых пунктов, чтобы компенсировать риск инфляции. Если доходность обычных государственных облигаций равна 8%, купит ли инвестор индексируемые облигации, дающие реальную доходность в размере 3% годовых, или он купит обычные облигации?
	2. Выявляет источники и осуществляет поиск информации для проведения научных исследований и решения практических задач в профессиональной сфере, умеет проводить сравнительный анализ разных точек зрения на решение современных экономических проблем и обосновывать выбор эффективных методов регулирования экономики.	Вопросы к экзамену 1. Применение методов стоимостной оценки в ценообразовании различных классов активов. 2. Государственные закупки. Нормативная база, процедуры, особенности ценообразования. Тестовые задания 7. Концепция управления стоимостью предприятия ориентирует его менеджмент на: а) рост рыночной стоимости компании или рост стоимости ее имущественного комплекса б) максимизацию текущих и ожидаемых на ближайшее время прибылей предприятия в) лучшие достижения в менеджменте по отдельным его составляющим 8. Концепция управления стоимостью предприятия предполагает: а) с точки зрения акционеров (инвесторов) фирмы управление ею должно быть нацелено на обеспечение роста рыночной стоимости фирмы и ее акций б) менеджеры фирмы нацеливаются на действия и управленческие решения, которые создают основу для получения прибылей в отдаленном будущем в) менеджеры фирмы нацеливаются на действия и управленческие решения, которые увеличивают текущие либо надежно планируемые на ближайшие периоды прибыли фирмы Ответы: I) а, б, в II) а, б III) а, в IV) б, в Практико-ориентированные задания Брутто инвестор имеет следующие взгляды: • рискованная премия акции = 2.5%; • рискованная премия недвижимости = 3%; • ожидаемая будущая инфляция = 4%; • инфляционная рискованная премия = 0.5%; • реальный будущий рост дивидендов = 1.5%; • реальный будущий рост ренты = 0%.

		Во всех случаях, ставки являются средними годовыми ставками в течение длительного периода времени. Предположите, что доходность каждого из основных активов равна: • брутто доходность дивидендов = 3.5%; • брутто доходность к погашению = 7.5%; • реальная доходность индексируемых государственных облигаций = 3.5%; • рентная доходность портфеля недвижимости = 8%. Расставьте четыре основных категории активов в порядке убывания дешевизны в глазах инвестора.										
	3. Владеет методами коллективной работы экспертов, универсальными методами ранжирования альтернатив, комплексными экспертными процедурами для оценки тенденций экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях.	Вопросы к экзамену 1. Рыночные методы ценообразования. Их характеристика. 2. Метод полной себестоимости и директ-костинг: сравнение, преимущества, недостатки. Тестовые задания 3. По сроку действия цены делятся на: а) скользящие, постоянные, разовые, б) постоянные. временные, с последующей фиксацией, в) постоянные, временные, разовые. 4. Цены, указанные в контракте, могут быть трех видов: а) твердые, временные, разовые, б) твердые, с последующей фиксацией, скользящие, в) единые, региональные, зональные. Практико-ориентированные задания Рассчитать NPV, IRR, PP, DPP, PI по инвестиционному проекту, требующему первоначальных инвестиций в 1000\$ и генерирующему следующие денежные потоки: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>100</td><td>150</td><td>300</td><td>500</td><td>800</td></tr></table> Ставка дисконтирования – 10%.	1	2	3	4	5	100	150	300	500	800
1	2	3	4	5								
100	150	300	500	800								
УК – 6 Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1.Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет,	Вопросы к экзамену 1. Стадии «жизненного цикла» товара и их взаимосвязь с ценой. 2. Современные стандарты оценки активов. Тестовые задания Цена на товар существенно более низкая, чем при обычных коммерческих операциях - это: а) твердая цена, б) демпинговая цена, в) временная цена. 6. Цена, включающая оптовую цену, затраты и прибыль торговых организаций, - это:										

	планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.	а) свободная цена, б) прейскурантная цена, в) розничная цена. Практико-ориентированные задания Оценить стоимость бизнеса телекоммуникационной компании (100%), если имеются следующие данные по аналогам: <table><tr><td>Аналог</td><td>EV,</td><td>Выручка,</td><td>Число абонентов,</td><td>ЕВIT,</td></tr><tr><td></td><td>млрд. руб.</td><td>млрд. руб.</td><td>млн. чел.</td><td>млрд. руб.</td></tr><tr><td>1</td><td>211</td><td>76</td><td>57</td><td>23</td></tr><tr><td>2</td><td>165</td><td>43</td><td>32</td><td>17</td></tr><tr><td>3</td><td>150</td><td>41</td><td>27</td><td>15</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Объект оценки</td><td></td><td>35</td><td>19</td><td>11</td></tr></table> Объем задолженности объекта оценки – 9 млрд. руб.	Аналог	EV,	Выручка,	Число абонентов,	ЕВIT,		млрд. руб.	млрд. руб.	млн. чел.	млрд. руб.	1	211	76	57	23	2	165	43	32	17	3	150	41	27	15						Объект оценки		35	19	11
Аналог	EV,	Выручка,	Число абонентов,	ЕВIT,																																	
	млрд. руб.	млрд. руб.	млн. чел.	млрд. руб.																																	
1	211	76	57	23																																	
2	165	43	32	17																																	
3	150	41	27	15																																	
Объект оценки		35	19	11																																	
	2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	Вопросы к экзамену 1. Применение методов стоимостной оценки в ценообразования различных классов активов. 2. Государственные закупки. Нормативная база, процедуры, особенности ценообразования. Тестовые задания 3. Под рыночной стоимостью объекта оценки понимается наиболее вероятная цена, по которой данный объект: а) может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции б) когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией в) когда на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства г) когда сделка проводится через организатора торговли Ответы: I) а, б, в, г II) а, б, г III) а, б, в IV) а, в, г 4. Укажите НЕВЕРНОЕ утверждение. Под рыночной стоимостью объекта оценки понимается наиболее вероятная цена, по которой данный объект может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, т.е. когда: а) одна из сторон сделки обязана отчуждать объект оценки, а другая обязана принимать исполнение; б) стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах; в) платеж за объект оценки должен быть выражен в денежной форме. Практико-ориентированные задания Предприниматель намерен оценить целесообразность следующего бизнеса.																																			

		Он собирался приобрести приносящее арендный доход офисное здание за 1000000 дол., имея в виду, что ожидаемый чистый доход (с учетом всех операционных и прочих расходов, степени заполняемости арендных помещений и т.д.) составит 200000 дол. в год. Через два года предприниматель собирается продать объект не менее чем за 1300000 дол. (исходя из имеющейся у него рыночной информации и прогнозных оценок развития офисного рынка недвижимости и из того, что известная ему банковская ставка среднесрочных депозитов составляет порядка 10%; и он намерен в своем бизнесе, по крайней мере, превзойти этот показатель, иначе ему было бы целесообразнее вложить свои средства не в офисный бизнес, а в банк). В то же время консалтинговые фирмы оценивают значение показателя дисконтирования в этой области бизнеса с учетом различных рисков в 25%.
УК-7 Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	1. Применяет методы прикладных научных исследований.	Вопросы к экзамену 1) Совершенные и несовершенные рынки: их черты и ценовое поведение компаний. 2) Информация, необходимая для принятия ценовых решений. Тестовые задания 7. Концепция управления стоимостью предприятия ориентирует его менеджмент на: а) рост рыночной стоимости компании или рост стоимости ее имущественного комплекса б) максимизацию текущих и ожидаемых на ближайшее время прибылей предприятия в) лучшие достижения в менеджменте по отдельным его составляющим 8. Концепция управления стоимостью предприятия предполагает: а) с точки зрения акционеров (инвесторов) фирмы управление ею должно быть нацелено на обеспечение роста рыночной стоимости фирмы и ее акций б) менеджеры фирмы нацеливаются на действия и управленческие решения, которые создают основу для получения прибылей в отдаленном будущем в) менеджеры фирмы нацеливаются на действия и управленческие решения, которые увеличивают текущие либо надежно планируемые на ближайшие периоды прибыли фирмы Ответы: I) а, б, в II) а, б III) а, в IV) б, в Практико-ориентированные задания. Кейс: Три пенсионных фонда имеют разные обязательства и смеси активов. Фонд 1 имеет трастовые документы, позволяющие инвестировать только в обычные облигации. Фонд 2 не имеет таких ограничений в трастовых документах, и имеет типичные, основанные на последней зарплате пособия, за исключением того, что выплачиваемая пенсия имеет фиксированную ставку роста, равную 5% годовых. В настоящее время, пенсионный фонд инвестирует 100% своих средств в отечественные акции. Фонд 3 не имеет необычных ограничений в трастовых документах и имеет типичные, основанные на последней зарплате пособия (выплачиваемая пенсия в целом растет в соответствии с индексом потребительских цен). В настоящее время фонд инвестирует в отечественные акции и облигации и в зарубежные активы. Кратко обсудите подходящие для каждого фонда номинальные портфели.

	2.Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.	Вопросы к экзамену 1) Порядок государственного регулирования цен на продукцию, поставляемую по государственному заказу. 2) Методы определения начальной (максимальной) цены государственного контракта. Тестовые задания Цена, не изменяющаяся за период с момента подписания контракта до поступления товара к покупателям, - это: а) твердая цена, б) единая цена, в) поясная цена. Практико-ориентированные задания Рассчитать точку безубыточности в натуральном выражении для проведения спортивного турнира и построить график постоянных затрат, переменных затрат, общих затрат и общего дохода. <table><tr><td>Затраты</td><td></td></tr><tr><td>Аренда стадиона, руб.</td><td>3 000 000</td></tr><tr><td>Охрана, руб./зрителя</td><td>200</td></tr><tr><td>Печать билетов, руб./шт.</td><td>10</td></tr><tr><td>Затраты на рекламу</td><td>100 000</td></tr><tr><td>З/п оргкомитета</td><td>150 000</td></tr><tr><td>Доходы</td><td></td></tr><tr><td>Цена билета, руб.</td><td>500</td></tr><tr><td>Спонсоры</td><td>1 500 000</td></tr><tr><td colspan="2">Кейтеринг организует специализированная компания</td></tr></table>	Затраты		Аренда стадиона, руб.	3 000 000	Охрана, руб./зрителя	200	Печать билетов, руб./шт.	10	Затраты на рекламу	100 000	З/п оргкомитета	150 000	Доходы		Цена билета, руб.	500	Спонсоры	1 500 000	Кейтеринг организует специализированная компания	
Затраты																						
Аренда стадиона, руб.	3 000 000																					
Охрана, руб./зрителя	200																					
Печать билетов, руб./шт.	10																					
Затраты на рекламу	100 000																					
З/п оргкомитета	150 000																					
Доходы																						
Цена билета, руб.	500																					
Спонсоры	1 500 000																					
Кейтеринг организует специализированная компания																						
	3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.	Вопросы к экзамену 1) Порядок применения индексов цен при прогнозировании цен на продукцию, поставляемую по государственному заказу. 2) Определение уровня рентабельности при расчете цен на товары, работы, услуги по государственному заказу. Тестовые задания 10. Цена, которая может изменяться в определенных пределах, не превышая заданного уровня, - это: а) фиксированная цена, б) регулируемая цена,																				

		в) договорная цена. Практико-ориентированные задания На основании данных по компании-аналогу оцените стоимость 50% в бизнесе. Премия за контроль – 25%. <table><tr><td></td><td>Кол-во ОА, млн.шт.</td><td>Ст-ть одной ОА, \$</td><td>Ст-ть ПА, млн. \$</td><td>Долгосрочный долг, млн. \$</td><td>ЕВІТ, млн. \$</td></tr><tr><td>Аналог</td><td>1400</td><td>2,5</td><td>287</td><td>305</td><td>278</td></tr><tr><td>Объект оценки</td><td></td><td></td><td>0</td><td>450</td><td>560</td></tr></table>		Кол-во ОА, млн.шт.	Ст-ть одной ОА, \$	Ст-ть ПА, млн. \$	Долгосрочный долг, млн. \$	ЕВІТ, млн. \$	Аналог	1400	2,5	287	305	278	Объект оценки			0	450	560
	Кол-во ОА, млн.шт.	Ст-ть одной ОА, \$	Ст-ть ПА, млн. \$	Долгосрочный долг, млн. \$	ЕВІТ, млн. \$															
Аналог	1400	2,5	287	305	278															
Объект оценки			0	450	560															
4.Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.	Вопросы к экзамену 1) Состав и величина накладных расходов, включаемых в цену продукции, поставляемой по государственному заказу. 2) Моделирование затрат, связанных с производством и реализацией продукции. Тестовые задания 1. При анализе расходов в методе дисконтированных денежных потоков следует учесть: а) инфляционные ожидания для каждой категории издержек; б) перспективы в отрасли с учетом конкуренции; в) взаимозависимости и тенденции прошлых лет; г) ожидаемое повышение цен на продукцию; Практико-ориентированные задания Компания производит и реализует в течение отчетного периода один вид продукции в количестве 10 000 шт. Полная себестоимость равна 10 000 руб. Постоянные затраты, связанные с обслуживанием производства и управлением, в течение месяца составляют 6 000 руб. Продажная цена за единицу составляет 1,54 руб. Исследования рынка показали, что если снизить цену на 11 коп. за штуку, то объем реализации вырастет на 20% и составит 12 000 шт. Так как производственные мощности позволяют увеличить объем производства в таком размере, необходимо просчитать варианты и принять решение о том, стоит ли снижать цену.																			

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, а также на основе результатов выполнения самостоятельных работ. На контроль выносятся:

- ☐ вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение,
- ☐ вопросы и тесты на освоение минимально необходимого материала,
- ☐ решения ситуационных задач.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

7.4. Методические материалы о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций

Соответствующие приказы, распоряжения ректората, директора филиала о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».
2. Приказ Минэкономразвития России от 25.09.2014 N 611 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка недвижимости (ФСО N 7)».
3. Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
4. Федеральный закон №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Основная литература

5. Ценообразование : учебник / И.К. Салимжанов. — Москва : КноРус, 2018. — 299 с. — URL: <https://book.ru/book/926563>
6. Ценообразование: учебник / Слепов В.А., Николаева Т.Е., Глазова Е.С.; под ред. Слепов В.А., - 3-е изд. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 304 с. ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/795839>

Дополнительная литература

7. Оценка стоимости бизнеса : учебник / М.А. Эскиндаров под ред., М.А. Федотова под ред. — Москва : КноРус, 2018. — 320 с. — (ЭБС Book.ru) — URL: <https://www.book.ru/book/926639>
8. Оценка стоимости бизнеса: основные подходы и методы. Учебное пособие : учебное пособие / В.В. Григорьев. — Москва : Русайнс, 2017. — 335 с. — URL: <https://book.ru/book/929623>
9. Шуляк, П. Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва :Дашков и К, 2018. - 196 с.: - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/342026>
10. Делятицкая, А. В. Ценообразование : конспект лекций / А. В. Делятицкая. - Москва : РГУП, 2018. - 56 с. - ISBN 978-5-93916-721-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1196318>
11. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К, 2017. - 248 с. Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937490>
12. Периодика: журналы: «Аудиторские ведомости», «Бухгалтерский учет», «Главбух», «Налоговый вестник», «Финансовый вестник», «Эксперт», газеты: «Финансовая газета», «Экономика и жизнь» и др.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.valuer.ru/> - портал российских оценщиков
2. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации - <http://www1.minfin.ru/ru/>
3. Международный комитет по стандартам оценки (International Valuation Standards Committee - IVSC) - www.ivsc.org
4. Европейская группа ассоциаций оценщиков (The European Group of Val-uers' Associations - TEGoVA) - www.tegova.org
5. Американское общество оценщиков (American Society of Appraisers) - www.appraisers.org
6. Информационное агентство АК&М - www.akm.ru
7. Саморегулируемая межрегиональная ассоциация оценщиков (НП «СМАО») - www.smao.ru
8. Интернет-ресурс информационной правовой системы Консультант 1. плюс - www.konsultant.ru
9. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elibr.fa.ru>
10. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
11. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОН-ЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
12. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
13. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
14. Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
15. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
16. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
17. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
18. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
19. Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
20. Юридическая справочная система «Юрист» <http://www.1jur.ru/>
21. Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
22. СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
23. Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>

24. Bank Focus <http://library.fa.ru/resource.asp?id=527>
25. Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
26. Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
27. Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
28. Информационно-аналитическая база данных EMIS Global <https://www.emis.com/php/companies/overview/index>
29. Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
30. Oxford Scholarship Online <https://oxford.universitypressscholarship.com/>
31. Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
32. ProQuest: База данных Business Ebook Subscription на платформе Ebook Central <https://search.proquest.com/>
33. ProQuest Dissertations & Theses A&I <https://search.proquest.com/>
34. База данных RUSLANA компании Bureau van Dijk <https://ruslana.bvdep.com/>
35. Scopus <https://www.scopus.com>
36. Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
37. Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>
38. Интерактивная финансовая информационная система компании Bloomberg
39. Система Thomson Reuters Eikon
40. Web of Science <http://apps.webofknowledge.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплин требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет.

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими

разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте университета, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать РПД, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции.

В целях успешного овладения дисциплиной, получения соответствующих оценок на семинарских занятиях и на экзамене студенты должны вести регулярную самостоятельную работу по изучению теоретических вопросов, рассматриваемых на лекциях, и по получению навыков самостоятельного практического освоению ключевых проблем принятия и исполнения государственных решений.

Основным назначением семинарских занятий является контроль за ходом выполнения самостоятельной работы, рассмотрение наиболее сложных, спорных вопросов и проблемных практических ситуаций и тем дисциплины, а также получение навыков решения практических ситуаций и работы с нормативными правовыми актами. Материалы для проведения семинарских занятий содержат нормативные и методические материалы, а также обеспечивают разбор типовых практических задач и примеров, анализ которых позволяет студентам овладеть навыками и приемами их решения.

Кроме рекомендуемой к изучению литературы студенты должны в обязательном порядке регулярно (не реже 1-ого раза в месяц просматривать основные периодические источники, рекомендуемые в списке дополнительной литературы. Кроме того, студенты должны отслеживать

появление новых нормативных правовых актов, а также изменения действующих документов в сфере принятия и исполнения государственных решений и сообщать на семинарах об изменениях, появлении интересных, проблемных статей и других значимых событиях. Целесообразно, чтобы студенты знакомились с информацией, размещаемой в специализированных интернет-источниках.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Astra Linux Special Edition

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).

2. Информационно-образовательный портал Финансового университета <https://org.fa.ru>, <http://campus.fa.ru>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Освоение дисциплины предполагает использование учебной аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, интерактивная доска, презентации в системе Power Point, банк данных видео- и аудиофайлов по курсу), специально оборудованные аудитории и компьютерные классы с локальной сетью и выходом в сеть Интернет.